

The background of the title area is a stylized map of the Maracaibo region in Venezuela, showing a network of roads and rivers in light green and grey. Overlaid on this map is a dark grey silhouette of a person in a dynamic, forward-leaning pose, possibly representing a runner or a person in motion. The text is arranged in four lines, with some letters in black and others in a vibrant green color.

comune di
pp maracaibonis
m ar a
piano strategico



comune di
maracalagonis
piano strategico

Comune di Maracalagonis **Piano Strategico Comunale**

11 Luglio 2007

3° Forum permanente del Partnersariato Locale

I PRESUPPOSTI DEL PIANO

Che cosa è il “piano strategico”

è il documento programmatico che disegna le tappe di sviluppo del Comune di Maracalagonis e del suo territorio da oggi al 2013.

Perché “2013”

è la data di conclusione del nuovo ciclo di programmazione comunitaria 2007-2013.

A cosa serve il “piano strategico”

ad aggregare e coinvolgere tutta la comunità locale in una riflessione sul proprio futuro e sulle azioni e i progetti necessari per realizzarlo.

Il processo di pianificazione strategica

Contenuti del Piano metodologico

1. **Definizione della Governance**
2. **Dichiarazione dei *valori* guida e degli obiettivi**
3. **Definizione della *struttura organizzativa*** responsabile della stesura del piano e di tutti i soggetti che dovranno essere coinvolti
4. **Elaborazione della strategia**

Il processo di pianificazione strategica

Le basi della strategia

- a. *assessment ambientale*** (esame del territorio, degli aspetti demografici, dello sviluppo economico, dei vincoli esterni quali il quadro legislativo, le politiche di sostegno);
- b. *analisi competitiva*** per studiare i concorrenti e le altre forze competitive (modello di Porter, clienti, fornitori, nuovi entranti e minacce);
- c. *selezione del tipo di strategia***, degli obiettivi strategici e dell'impegno necessario per perseguirli;
- d. piano delle risorse finanziarie necessarie e piano di comunicazione.**

FASI DI COSTRUZIONE DEL PIANO STRATEGICO

Fase di impostazione

Lug. – Set. 2006

- ☑ Messa a punto aspetti metodologici – organizzativi – logistici
- ☑ Monitoraggio
- ☑ 1° Forum partenariato locale (26 Luglio 2006)

Fase di ricognizione

Set. 06 – Gen. 07

- ☑ Analisi socio – economiche
- ☑ Analisi tecnico – territoriali
- ☑ Ricognizione progettualità esistente
- ☑ Monitoraggio

Fase di ascolto

Feb.- Lug. 2007

- ☑ 2° Forum partenariato locale (16 Febbraio 2007)
- ☑ Monitoraggio
- ☑ Consiglio Comunale (14 Giugno 2007)
- ☑ Laboratori tematici

Fase di elaborazione

Lug. - Set. 2007

- ☐ Monitoraggio
- ☐ Stesura finale del Piano strategico
- ☐ Consiglio Comunale
- ☐ Conferenza di lancio (Settembre 2007)

- Formazione
- Sito Internet
- 3° Forum partenariato locale (Luglio 2007)

CALENDARIO ATTIVITÀ

GIUGNO		LUGLIO		SETTEMBRE	
		3 mar	FORMAZIONE	3 lun	FORMAZIONE
		6 ven	3° FORUM PARTERNARIATO LOCALE	6 gio	FORMAZIONE
14 gio	PRESENTAZIONE REPORT AL C.C.			13 gio	FORMAZIONE
15 ven	LABORATORIO TEMATICO – IDENTITÀ				
16 sab	LABORATORIO TEMATICO - WELFARE				
21 gio	FORMAZIONE				
22 ven	LABORATORIO TEMATICO – IDENTITÀ				
23 sab	LABORATORIO TEMATICO - WELFARE				
				24 lun	CONSEGNA DOCUMENTO DI PIANO AL COMITATO RETTORE
				25 mar	PRESENTAZIONE AL C.C.
28 gio	FORMAZIONE			28 ven	CONFERENZA STRATEGICA PUBBLICA

Azioni dedicate alla formazione

Moduli formativi

- 1° Il Piano Esecutivo di Gestione: parte teorica
- 2° Piano Esecutivo di Gestione: esercitazione
- 3° L'economia delle amministrazioni pubbliche
- 4° La contabilità degli enti locali
- 5° I Fondi strutturali e le politiche di sviluppo locale
- 6° La pianificazione strategica

Dai Laboratori al Forum

I contenuti del piano

Identità e cultura locale

- ❑ definizione **dell'identità marese** e delle caratteristiche specifiche dell'appartenenza storica alla comunità locale;
- ❑ **coordinamento delle associazioni** della cultura e della tradizione locale **per la costruzione di un calendario di eventi.**

Sviluppo del turismo e delle attività produttive

- ❑ dal turista marino al turista marese attraverso lo **sviluppo di itinerari mare-montagna-paese** e di manifestazioni enogastronomiche itineranti;
- ❑ censimento e valorizzazione delle attività artigianali locali.

Welfare

- ❑ **cultura e qualità della vita**, come elementi distintivi della moderna identità marese;
- ❑ **rafforzamento del piano socio-assistenziale e tutela delle fasce deboli** con maggiore attenzione all'infanzia, agli anziani, ai diversamente abili, agli emarginati

Risultati dell'analisi del territorio

Potenzialità

- Densità imprenditoriale abbastanza elevata;
- Trend economico generalmente positivo;
- Produzioni agro-alimentari di qualità (prodotti di nicchia);
- Diffuso apprezzamento per la vivibilità del paese;
- Potenziale economico derivante dalla presenza di rinomate località turistiche.

Risultati dell'analisi del territorio

Criticità

- Chiusura al confronto e difficoltà di cooperazione nei campi delle politiche culturali, economiche e sociali;
- Incapacità di "*Pensare assieme*" azioni e strategie;
- Sistema economico fragile e raramente capace di attrarre imprese dall'esterno;
- Assenza di una programmazione di medio-lungo periodo nel settore culturale;

Risultati dell'analisi del territorio

Opportunità

- Necessità di stabilire alleanze con i territori limitrofi e dell'area vasta;
- Possibilità di organizzare dei percorsi formativi rispondenti alla domanda di professionalità legata alla vocazione culturale del paese; (es. Istituto "Cettolini")
- Necessità di porre in essere una programmazione coordinata degli eventi culturali;

Risultati dell'analisi del territorio

Rischi

- Vincoli derivanti dalla programmazione sovra-locale (Piano Paesaggistico Regionale);
- Riduzione delle politiche comunitarie in alcuni settori importanti per il paese;
- Immobilismo; carenza di capacità manageriali, bassi livelli di scolarizzazione della forza lavoro;

SCENARIO TECNICO TERRITORIALE

LA STRUTTURA AMBIENTALE

sistema delle emergenze naturalistiche
caratteristiche dell'assetto insediativo

IL TERRITORIO VISTO DALL'ESTERNO

piano paesaggistico regionale

LE PRIORITÀ DELL'AMMINISTRAZIONE

l'esperienza della progettazione integrata

SCENARIO TECNICO TERRITORIALE

Il territorio visto dall'esterno: il PPR

Il **PPR** ripartisce il territorio costiero della Sardegna in **ambiti di paesaggio**; **Maracalagonis** ricade nel n. 26, Castiadas e nel n. **27, Golfo Orientale di Cagliari.**

Valori

- aree ad elevata valenza naturalistica e paesaggistica;
- specificità provenienti dalle attività agricole e dalla ereditarietà culturale ad essa collegata

Criticità

- degrado del sistema costiero;
- alterazione del sistema fluviale;
- uso del suolo di destinazione agricola per altre attività

INDIRIZZI DI PROGETTO

1. Riqualficare gli insediamenti urbani e il sistema insediativo costiero da arricchire con servizi alla residenza e al turista
2. Ridurre l'espansione insediativa lungo la costa;
3. Connettere i centri urbani con le loro località turistiche
4. Riqualficare i confini tra insediamenti urbani e aree agricole e produttive

SCENARIO TECNICO TERRITORIALE

Le priorità dell'Amministrazione

AREA SOCIALE

- fattoria sociale per sofferenti mentali;
- comunità alloggio per minori;
- centro polifunzionale di istruzione e addestramento alla guida;
- piattaforma informatica per la gestione del personale nelle P.A.;
- coinvolgimento attivo delle donne sopra i 45 anni nel mercato del lavoro;
- palestra riabilitativa.

AREA TUTELA DELL'AMBIENTE

- piano per lo sviluppo delle imprese e del territorio;
- progetto Mara-Kalagonis, itinerari, cultura e parchi;
- Torre delle Stelle, Baccu Mandara e Geremeas;

I Laboratori Tematici

Verso la scelta dei temi

L'analisi di contesto ha portato in evidenza alcune tematiche di grande rilievo:

□ Maracalagonis può puntare sulle sue **risorse ambientali, culturali e sociali** per **MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA DEI SUOI ABITANTI.**

□ Un territorio che esprime la propria identità storica e cura le proprie risorse si presenta **ATTRAENTE ANCHE AI TURISTI.**

I LABORATORI TEMATICI

La scelta dei temi

1. CULTURA, IDENTITÀ E TRADIZIONE

2. WELFARE

I LABORATORI TEMATICI

I Partecipanti

CULTURA, IDENTITÀ E TRADIZIONE

1. Associazione "Fuori le Mura" Onlus
2. Associazione "Jazz Maracalagonis"
3. Associazione "A Mara"
4. Associazione "S'Arrodia"
5. Associazione "Torre delle Stelle"
6. Associazione Cultura Sport e Spettacolo "Tasonis"
7. "Associazione Culturale "Signum"
8. Associazione Culturale Musicale "Muzikamara"
9. Associazione Culturale Teatrale "Is Sizzigorrusu"
10. Associazione Musicale Culturale "Ballu Tundu"
11. Associazione Musicale Culturale "S.Stefano"
12. Associazione Socio Culturale "Quelli Che..."
13. Associazione Turistica "Pro Loco"
14. Calaserena Village
15. Maribba di Ibba Giampaolo
16. Ristorante "Sa Festa" di Atzeri Vincenzo
17. Salumificio "Su Sirboni" di Vacca Antonio e C. s.n.c.
18. Birrificio Barley

I LABORATORI TEMATICI

I Partecipanti

WELFARE

1. Assessore ai Servizi Sociali Giovanna Maria Serra
2. Associazione C.I.F Centro Italiano Femminile
3. Associazione "Club Tennis Maracalagonis"
4. Associazione "Fuori le Mura" Onlus
5. Associazione "Sardegna Soccorso Maracalagonis"
6. Associazione Sportiva "Artedanza"
7. Associazione Sport. Dilett. Kia Model
8. Ass. Sport. Dilett. "Moto Club Team Xtreme"
9. Associazione Sportiva Dilettantistica "Zero Uno Maracalagonis"
9. Assoc. Volont. del Socc. di Maracalagonis
10. Centro Subacqueo Maracalagonis
11. Cooperativa Grigio-Azzurra
12. Informagiovani
13. Organizzazione di volontariato "Xanadu"
14. Polisportiva Dilettantistica "Kalagonis"
15. Direttore dell'Istit. Profess. Stat. S. Cettolini
16. Respons. Servizio Assistenza Sociale Simonetta Onali
17. Reverendo Don Ignazio Siddi
18. Società "G.S. Maracalagonis Calcio"
19. Società "Sarda Tang Soo Do"
20. Società Sportiva "Bianco e Nero" 20

I LABORATORI TEMATICI

Le attività

I laboratori tematici sono un'importante occasione per ragionare insieme su idee e progetti per Maracalagonis.

Il programma: n° 2 Incontri

- **presentazione dei partecipanti;**
- **breve introduzione del tema in assemblea plenaria;**
- **divisione dei partecipanti in sottogruppi;**
- **condivisione in plenaria delle proposte elaborate da ciascun gruppo;**
- **votazione delle proposte;**
- **condivisione delle scelte fatte.**

I LABORATORI TEMATICI

I risultati attesi

- **CONFRONTO DI PUNTI DI VISTA DIVERSI**
- **ELABORAZIONE DI PROPOSTE CONCRETE**
(Cosa? Come? Chi?)
- **VALUTAZIONE DELL'EFFETTIVO INTERESSE DELLE PROPRIE PROPOSTE**

I LABORATORI TEMATICI

I partecipanti

Sono stati invitati a dare il loro contributo in sezioni di lavoro dedicate:

- le **Associazioni** che si occupano, ciascuna attraverso un aspetto specifico, di cultura, sport, musica, formazione, promozione sociale;
- i **funzionari comunali** che fanno riferimento all'area tecnica e all'area dei servizi sociali.



I LABORATORI TEMATICI

Organizzazione del lavoro

Per ciascun laboratorio tematico sono stati organizzati due incontri:

IDENTITÀ, CULTURA, TRADIZIONE		
COSA	COME	CHI
PUBBLICARE UN LIBRO SULLA STORIA DEL PAESE	FINANZIAMENTI REG. COMUN. DI PRIVATI	DOCENTI UNIVERSITARI E RICERCATORI (MEMBRI DEL ASSO)
IPAD-BORG	FINANZIAMENTI	PARTENARIATO PUBBL. PRIVATO
MUSEO ETNOGRAFICO	FINANZIAMENTI COMUNALI E PRIVATI	PROLOCO o FORME DI PARTENARIATO TRA LE ASSOCIAZIONI
SCUOLA DI MUSICA (LAJUNTERAS) E COSTRUZIONE DEI SUOI STRUMENTI TRADIZIONALI	FINANZIAMENTI REG., COMUN.	ASSOCIAZIONE PROPRIETARIA
ITINERARI NARE-HOURG (VILVA SITI ARCHEologici e STORICI -) RISCOPERTA LAVORAZIONE DEI PRIVATI, LOCALI	FINANZIAMENTI REG.	ASSOCIAZIONE PROPRIETARIA IN PARTENARIATO CON I PRIVATI
INSERIMENTO FASCHE DI GIOVANI DISAGIATI	FINANZIAMENTI COMUNALI	PARTENARIATO PUBBLICO - PRIVATO
WORKSHOP SULL'OSPITALITÀ DIFFUSA	FINANZIAMENTI REGIONALI	

1° incontro – i partecipanti sono stati invitati a proporre progetti o azioni specificando l'oggetto della proposta, le modalità di attuazione e il/i soggetto/i responsabile

2° incontro – i partecipanti hanno espresso i punti di forza e i punti di debolezza afferenti ai temi individuati.

Accorpati in categorie si è verificato se le proposte progettuali indicate nella precedente sessione di lavoro risolvessero le criticità e valorizzassero i punti di forza o avessero lasciato dei campi scoperti.



IDENTITÀ, CULTURA E TRADIZIONE

Risultati

Vengono riportate di seguito, per esigenze di rappresentazione, solo le proposte che l'assemblea dei partecipanti ha eletto come più interessanti:

- creazione di uno spazio per spettacoli;
- progettazione di un sito internet con le risorse storiche e culturali di Mara;
- pubblicità delle "bontà locali" attraverso un itinerario/evento enogastronomico;
- promozione di itinerari mare-montagna (visita ai siti storici e archeologici)
– riscoperta delle tecniche di lavorazione dei prodotti tipici locali

WELFARE

Risultati

Vengono riportate di seguito, per esigenze di rappresentazione, solo le proposte che l'assemblea dei partecipanti ha eletto come più interessanti:

- miglioramento della struttura del Palazzetto dello sport (e delle attrezzature sportive in genere);
- sostegno alla cultura sportiva;
- cura degli spazi verdi cittadini;
- creare occasioni per coinvolgere maggiormente la cittadinanza nelle attività sportive e culturali;
- realizzare un centro che ospiti le Associazioni e possa fungere da riferimento per i soggetti "deboli".

SIGNIFICATO DELL'INCONTRO

**I cittadini promotori e artefici del futuro
del proprio paese!!...Come?**

- **Massimo coinvolgimento della cittadinanza alla creazione del Piano Strategico Comunale;**
- **Reperimento di idee, spunti, suggerimenti da parte dei cittadini;**
- **Analisi risultati laboratori tematici;**
- **Ulteriori proposte progettuali da parte dei partecipanti.**

SIGNIFICATO DELL'INCONTRO

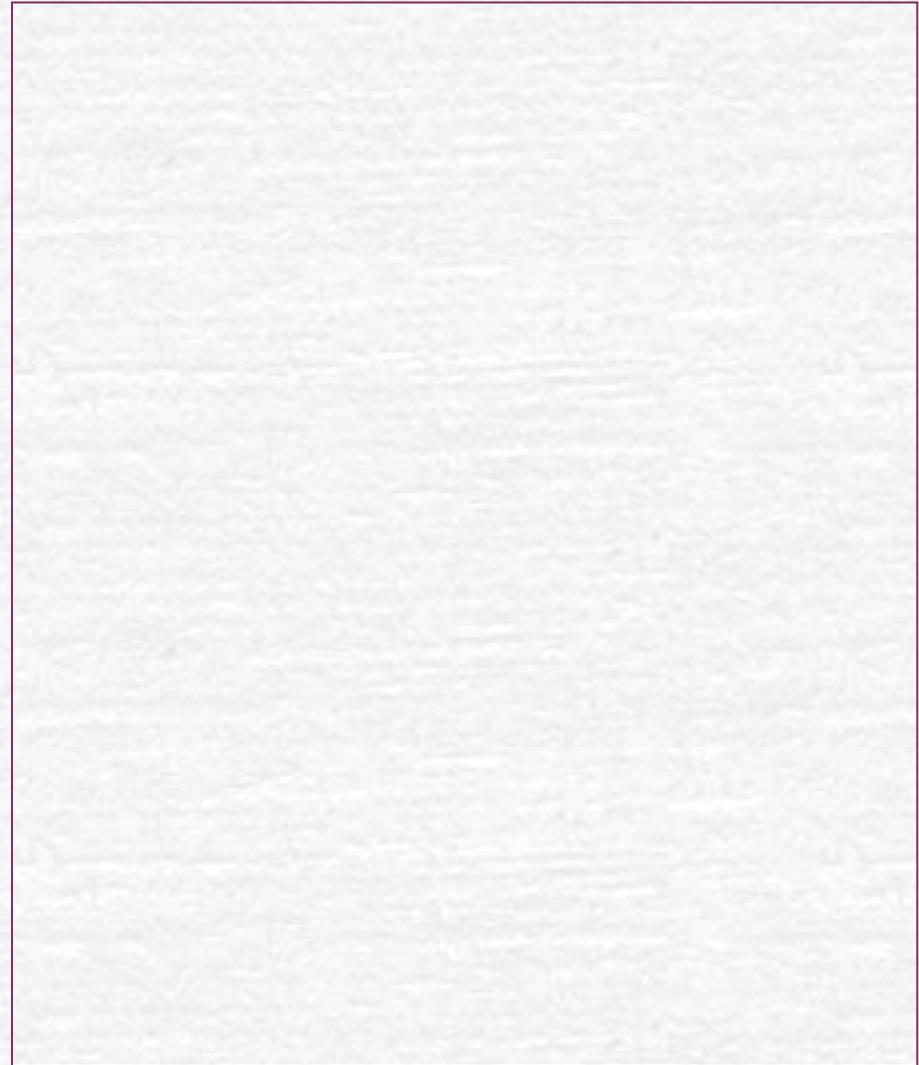
**I cittadini promotori e artefici del futuro
del proprio paese!!**

- **Come vi immaginate il vostro comune nel 2013?**
- **Cosa vi piace del vostro paese?**
- **Cosa vorreste modificare?**
- **Quali ritenete siano gli ambiti di intervento sui quali concentrarsi maggiormente?**
- **Quali idee o progetti vorreste proporre all'Amministrazione?**

SIGNIFICATO DELL'INCONTRO

A Voi la parola!

Foglio di lavoro 1 - Welfare



Foglio di lavoro 2 - Identità

