

comune di
maracalagonis
maraca
piano strategico

A stylized map of the Maracalagonis area in Sicily, Italy, serves as the background. The map is rendered in light green and grey tones, showing a network of roads and geographical features. Overlaid on the map is a grey silhouette of a person in a dynamic, forward-leaning running or walking pose. The text is arranged in four lines, with the first and third lines in black and the second and fourth lines in a bold green font. The word 'maraca' is particularly large and prominent in the third line.



Comune di Maracalagonis
Piano Strategico Comunale

14 Giugno 2007

Incontro
Consiglio Comunale

14 Giugno 2007

I PRESUPPOSTI DEL PIANO

Che cosa è il “piano strategico”

è il **documento programmatico** che disegna le tappe di sviluppo del Comune di Maracalagonis e del suo territorio da oggi al 2013.

Perché “2013”

è la data di conclusione del nuovo ciclo di programmazione comunitaria 2007-2013.

A cosa serve il “piano strategico”

ad aggregare e coinvolgere tutta la comunità locale in una riflessione sul proprio futuro e sulle azioni e i progetti necessari per realizzarlo.

I POSSIBILI CONTENUTI DEL PIANO

Ambiti di intervento

Identità e cultura locale

- definizione dell'**identità marese** e delle caratteristiche specifiche dell'appartenenza storica alla comunità locale;
- **coordinamento delle associazioni** della cultura e della tradizione locale **per la costruzione di un calendario di eventi.**

Sviluppo del turismo e delle attività produttive

- dal turista marino al turista marese attraverso lo **sviluppo di itinerari mare-montagna-paese** e di manifestazioni enogastronomiche itineranti;
- censimento e valorizzazione delle attività artigianali locali.

Welfare

- **cultura e qualità della vita**, come elementi distintivi della moderna identità marese;
- **rafforzamento del piano socio-assistenziale e tutela delle fasce deboli** con maggiore attenzione all'infanzia, agli anziani, ai diversamente abili, agli emarginati.

FASI DI COSTRUZIONE DEL PIANO STRATEGICO

Fase di impostazione

Lugl. – Sett. 2006

- Messa a punto aspetti metodologici – organizzativi – logistici
- Monitoraggio
- 1° Forum partenariato locale (26 Luglio 2006)

Fase di ricognizione

Sett. 06 – Gen. 07

- Analisi socio – economiche
- Analisi tecnico – territoriali
- Ricognizione progettualità esistente
- Monitoraggio



Fase di ascolto

Febbr.- Lugl. 2007

- 2° Forum partenariato locale (16 Febbraio 2007)
- Monitoraggio
- Consiglio Comunale (14 Giugno 2007)
- Laboratori tematici
- Formazione
- Realizzazione sito-web Piano strategico
- 3° Forum partenariato locale (Luglio 2007)

Fase conclusiva

Lugl. - Sett. 2007

- Monitoraggio
- Stesura finale del Piano strategico
- Consiglio Comunale
- Conferenza di lancio (Settembre 2007)

14 Giugno 2007

Il Piano Strategico Intercomunale dell'area Vasta

I sedici comuni, con la firma di un protocollo d'intesa, nel dicembre 2005 hanno condiviso un **piano metodologico unico** per la pianificazione di area vasta che prevede le seguenti attività:

- Interpretazione del quadro territoriale e costruzione di scenari condivisi;
- Selezione delle linee strategiche e degli obiettivi prioritari di sviluppo dell'area vasta;
- Sviluppo delle azioni progettuali strategiche.



REPORT DEL TERRITORIO



Analisi del bilancio comunale



Analisi socio-economico-demografica



Analisi tecnico-territoriale



Verso la *Vision*

Analisi SWOT

- Consiste in un'analisi immediata degli elementi di **forza**, **debolezza**, **opportunità** e **minaccia** del territorio.
- E' un metodo di valutazione che consente di rendere **chiare** e **fruibili** le informazioni raccolte e di evidenziare i dati salienti al fine di individuare le scelte di intervento.

Analisi SWOT

Tematiche rilevanti

- Offerta abitativa;
- Servizi sanitari e socio assistenziali;
- Turismo sostenibile;
- Produzioni agricole e alimentari;
- Artigianato tradizionale;
- Dinamiche socio-demografiche;
- Ambiente e qualità della vita;
- Accessibilità e mobilità;
- Tempo libero e svago.

Analisi SWOT

Offerta abitativa

Punti di Forza

- *Qualità dell'ambiente e della vita generalmente buoni;*
- *Costo relativamente basso dei beni immobiliari;*
- *Vicinanza dal Capoluogo.*

Punti di Debolezza

- *Scarsa dotazione di spazi collettivi;*
- *Carenza di strutture destinate allo spettacolo e alla vita sociale;*
- *Assenza di luoghi, percorsi e itinerari atti a valorizzare gli aspetti storici e culturali del paese.*

Analisi SWOT

Offerta abitativa

Opportunità

- Forme di partenariato pubblico/privato per la realizzazione di spazi collettivi;
- Riqualficazione del patrimonio edilizio esistente;
- Potenziamento del trasporto pubblico.

Minacce

- Vincoli derivanti dalla pianificazione sovra-locale;
- Speculazione edilizia e conseguente degrado socio-ambientale.

Analisi SWOT

Servizi sanitari e socio assistenziali

Punti di forza

- Associazioni di volontariato;
- Presenza di casa per anziani;
- Promozione e realizzazione del **Plus** (Piani Locali Unitari dei Servizi alla Persona);
- Presenza di un laboratorio per vaccinazioni.

Punti di debolezza

- Assenza di un presidio di guardia medica;
- Assenza di un laboratorio di analisi;
- Limiti all'intervento amministrativo diretto a livello comunale.

Analisi SWOT

Servizi sanitari e socio assistenziali

Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none">■ Creazione di una rete infra-comunale per l'utilizzo di mezzi e risorse;	<ul style="list-style-type: none">■ Assenza di certezze relativamente al piano sanitario regionale.

Analisi SWOT

Turismo sostenibile

Punti di forza

- **Torre delle Stelle, Baccu Mandara e Geremeas;**
- Presenza di importanti alberghi e ristoranti;
- Elevato indice di densità e dotazione turistica;
- Presenza di numerose chiese e siti archeologici;
- Organizzazione di manifestazioni folcloristiche.

Punti di debolezza

- Carenza di strutture di informazione turistica;
- Collegamenti inadeguati con le zone costiere;
- Bassa cooperazione tra gli operatori di settore;

Analisi SWOT

Turismo sostenibile

Opportunità

- Utilizzo della casa nota come “*Su Magazinu*” quale sede per l’organizzazione di manifestazioni culturali e folcloristiche;
- Integrazione con il comparto agro-alimentare e artigianale tradizionale;
- Politiche di incentivazione per un turismo sostenibile e per la valorizzazione delle risorse locali;
- Creazione di una rete tra i comuni dell’Area Vasta.

Analisi SWOT

Turismo sostenibile

Minacce

- Vincoli derivanti dalla programmazione sovra-locale (**Piano Paesaggistico Regionale**);
- Reti territoriali concorrenti in grado di intercettare i flussi turistici;
- Competitività internazionale rispetto al rapporto qualità prezzo;
- Difficoltà procedurali per la realizzazione di nuove strutture ricettive.

Analisi SWOT

Produzioni Agricole e Alimentari

Punti di forza

- Tasso di imprenditorialità agricola più elevato tra i comuni dell'area vasta;
- Presenza di importante salumificio;
- Produzione vitivinicola, frutticola ed olivicola;
- Presenza cantina sociale;
- Mercato civico
- Birrificio

Punti di debolezza

- Carezza di manodopera e personale specializzato;
- Elevati costi di produzione;
- Mancanza di adeguata mentalità imprenditoriale;
- Inadeguatezza delle attività promozionali.

Analisi SWOT

Produzioni Agricole e Alimentari

Opportunità

- Utilizzo dei flussi turistici come veicolo di informazione per la diffusione del prodotto;
- Presenza di strutture alberghiere che potrebbero assorbire parte della produzione;
- Incentivare forme di cooperazione tra imprenditori. (***Club di prodotto***)

Minacce

- Riduzione delle ***politiche comunitarie*** in alcuni settori strategici ed in particolar modo in quello agricolo;
- Marchi consolidati di prodotti concorrenti;
- Presenza di istituzioni sovra-nazionali atte a limitare l'accesso al mercato delle aziende.

Analisi SWOT

Artigianato

Punti di forza

- Elevato numero di imprese artigiane;
- Importante presenza di imprese edili;
- Tradizione artigianale di qualità per la produzione di dolci e pane;

Punti di debolezza

- Carenza di manodopera e personale specializzato;
- Inadeguatezza delle attività promozionali;

Analisi SWOT

Artigianato

Opportunità

- Creare sinergie tra gli artigiani ed i già presenti gruppi folcloristici per la **promozione del prodotto locale**, utilizzando i flussi turistici come veicolo di diffusione;

Minacce

- Marchi consolidati di prodotti concorrenti;
- Valorizzazione efficace nella promozione dell'artigianato locale da parte di altri distretti turistici.

Analisi SWOT

Dinamiche socio demografiche

Punti di forza

- Crescita della popolazione residente, nell'intervallo 2004-2005, con un tasso superiore a quello regionale e nazionale;
- Saldo migratorio positivo;
- Saldo naturale positivo;
- Incremento popolazione nella fascia di età 18-50 anni.

Punti di debolezza

- Disoccupazione giovanile elevata;
- Tasso di occupazione femminile tra i più bassi dell'area vasta di Cagliari;

Analisi SWOT

Dinamiche socio demografiche

Opportunità

- Politiche comunitarie a sostegno di tirocini e di orientamento;
- Crescita culturale e sociale della comunità legata all'espansione demografica;
- Favorire l'integrazione di nuovi residenti.

Minacce

- Inefficace adeguamento dei servizi offerti in proporzione all'aumento del numero dei residenti;

Analisi SWOT

Ambiente e qualità della vita

Punti di forza

- Località turistiche importanti: **Geremeas, Torre delle Stelle; Baccu Mandara;**
- Patrimonio storico e artistico di pregio;
- Presenza di attrezzature sportive;
- Volontariato e associazionismo.

Punti di debolezza

- Dipendenza da Cagliari per attività ricreative;
- Basso tasso di scolarizzazione;
- Disoccupazione giovanile alta;
- Bassa dotazione di servizi e spazi collettivi;

Analisi SWOT

Ambiente e qualità della vita

Opportunità

- Progetti e programmi a livello regionale, nazionale e comunitario;
- Promozione di politiche di risparmio energetico;
- Politiche comunitarie a sostegno di tirocini formativi e di orientamento;

Minacce

- Incremento di fenomeni legati al disagio giovanile;
- Progressivo depauperamento del patrimonio naturalistico;
- Maggior competitività dei centri maggiori per quanto riguarda la diversificazione dell'offerta di servizi;

Analisi SWOT

Accessibilità e mobilità

Punti di forza

- Inserimento nella rete infrastrutturale dell'area vasta;
- Vicinanza dello scalo portuale e dell'aeroporto.

Punti di debolezza

- Mancanza di apposita rotonda c/o incrocio strada di uscita dal paese (Gannì) e ss. 125;
- Mancanza di percorsi ciclo – pedonali;

Analisi SWOT

Accessibilità e mobilità

Opportunità

- Potenziamento del trasporto pubblico;
- Collegamenti diretti con aeroporto;
- Piano Urbano della Mobilità dell'area vasta in fase di redazione.

Minacce

- Ritardo dello sviluppo dell'economia locale;
- Isolamento delle fasce deboli della popolazione;

Analisi SWOT

Tempo libero e svago

Punti di Forza

- Presenza di importanti centri turistici marini;
- Dotazione di strutture sportive;
- Presenza di eventi legati alla cultura popolare locale e a quella religiosa;
- Presenza di associazioni sportive e culturali.

Punti di Debolezza

- Mancanza di strutture destinate allo spettacolo;
- Assenza di luoghi, percorsi e itinerari atti a valorizzare gli aspetti storici e culturali del paese.

Analisi SWOT

Tempo libero e svago

Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="277 596 1077 730">■ Alta percentuale di giovani nella popolazione;<li data-bbox="277 858 1077 1066">■ Finanziamenti comunitari a sostegno delle strutture ricreative;	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="1137 596 1921 957">■ Influenza del richiamo che il capoluogo di Cagliari esprime in termini di opportunità di svago e divertimento.

QUADRO TECNICO TERRITORIALE

LA STRUTTURA AMBIENTALE

sistema delle emergenze naturalistiche
caratteristiche dell'assetto insediativo

IL TERRITORIO VISTO DALL'ESTERNO

piano paesaggistico regionale

LE PRIORITÀ DELL'AMMINISTRAZIONE

l'esperienza della progettazione integrata

QUADRO TECNICO TERRITORIALE

Il territorio visto dall'esterno: il PPR

Il **PPR** ripartisce il territorio costiero della Sardegna in **ambiti di paesaggio**; **Maracalagonis** ricade nel n. 26, Castiadas e nel n. **27, Golfo Orientale di Cagliari**.

Valori

- aree ad elevata valenza naturalistica e paesaggistica;
- specificità provenienti dalle attività agricole e dalla ereditarietà culturale ad essa collegata

Criticità

- degrado del sistema costiero;
- alterazione del sistema fluviale;
- uso del suolo di destinazione agricola per altre attività

INDIRIZZI DI PROGETTO

1. Riquilificare gli insediamenti urbani e il sistema insediativo costiero da arricchire con servizi alla residenza e al turista
2. Ridurre l'espansione insediativa lungo la costa;
3. Connettere i centri urbani con le loro località turistiche
4. Riquilificare i confini tra insediamenti urbani e aree agricole e produttive

QUADRO TECNICO TERRITORIALE

Le priorità dell'Amministrazione

AREA SOCIALE

- fattoria sociale per sofferenti mentali;
- comunità alloggio per minori;
- centro polifunzionale di istruzione e addestramento alla guida;
- piattaforma informatica per la gestione del personale nelle P.A.;
- coinvolgimento attivo delle donne sopra i 45 anni nel mercato del lavoro;
- palestra riabilitativa.

AREA TUTELA DELL'AMBIENTE

- piano per lo sviluppo delle imprese e del territorio;
- progetto Mara-Kalagonis, itinerari, cultura e parchi;
- Torre delle Stelle, Baccu Mandara e Geremeas;

Laboratori Tematici

Verso la scelta dei temi

- ❑ L'analisi di contesto ha portato in evidenza alcune tematiche di grande rilievo.
- ❑ Maracalagonis può puntare sulle sue **risorse ambientali, culturali e sociali** per **MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA DEI SUOI ABITANTI.**
- ❑ Un territorio che esprime la propria identità storica e cura le proprie risorse si presenta **ATTRAENTE ANCHE AI TURISTI.**

I LABORATORI TEMATICI la scelta dei temi

1. CULTURA, IDENTITÀ E TRADIZIONE

2. WELFARE

I LABORATORI TEMATICI – i partecipanti

CULTURA, IDENTITÀ E TRADIZIONE

1. Associazione "Fuori le Mura" Onlus
2. Associazione "Jazz Maracalagonis"
3. Associazione "A Mara"
4. Associazione "S'Arrodia"
5. Associazione "Torre delle Stelle"
6. Associazione Cultura Sport e Spettacolo "Tasonis"
7. Associazione Culturale "Signum"
8. Associazione Culturale Musicale "Muzikamara"
9. Associazione Culturale Teatrale "Is Sizzigorryusu"
10. Associazione Musicale Culturale "Ballu Tundu"
11. Associazione Musicale Culturale "S.Stefano"
12. Associazione Socio Culturale "Quelli Che..."
13. Associazione Turistica "Pro Loco"
14. Calaserena Village
15. Maribba di Ibba Giampaolo
16. Ristorante "Sa Festa" di Atzeri Vincenzo
17. Salumificio "Su Sirboni" di Vacca Antonio e C. s.n.c.
18. Birrificio Barley

I LABORATORI TEMATICI – i partecipanti

WELFARE

1. **Assessore ai Servizi Sociali Giovanna Maria Serra**
2. **Associazione C.I.F Centro Italiano Femminile**
3. **Associazione "Club Tennis Maracalagonis"**
4. **Associazione "Fuori le Mura" Onlus**
5. **Associazione "Sardegna Soccorso Maracalagonis"**
6. **Associazione Sportiva "Artedanza"**
7. **Associazione Sport. Dilett. Kia Model**
8. **Ass. Sport. Dilett. "Moto Club Team Xtreme"**
9. **Associazione Sportiva Dilettantistica "Zero Uno Maracalagonis"**
9. **Assoc. Volont. del Socc. di Maracalagonis**
10. **Centro Subacqueo Maracalagonis**
11. **Cooperativa Grigio-Azzurra**
12. **Informagiovani**
13. **Organizzazione di volontariato "Xanadu"**
14. **Polisportiva Dilettantistica "Kalagonis"**
15. **Direttore dell'Istit. Profess. Stat. S. Cettolini**
16. **Respons. Servizio Assistenza Sociale Simonetta Onali**
17. **Reverendo Don Ignazio Siddi**
18. **Società "G.S. Maracalagonis Calcio"**
19. **Società "Sarda Tang Soo Do"**
20. **Società Sportiva "Bianco e Nero"**

14 Giugno 2007

I LABORATORI TEMATICI – le attività

I laboratori tematici sono un'importante occasione per **ragionare insieme** su idee e progetti per Maracalagonis.

Ciascun laboratorio tematico si svolgerà in due incontri della durata di circa 3 ore ciascuno

Il programma del primo incontro:

- **presentazione dei partecipanti;**
- **breve introduzione del tema in assemblea plenaria;**
- **divisione dei partecipanti in sottogruppi;**
- **condivisione in plenaria delle proposte elaborate da ciascun gruppo;**
- **votazione delle proposte;**
- **condivisione delle scelte fatte.**

I LABORATORI TEMATICI – le attività

Il programma del secondo incontro:

- **presentazione dei partecipanti e consegna dei risultati della precedente sessione;**
- **breve riepilogo della sessione di lavoro precedente;**
- **divisione dei partecipanti in sottogruppi;**
- **condivisione in plenaria degli approfondimenti elaborati in ciascun gruppo;**
- **votazione delle proposte;**
- **condivisione delle scelte fatte.**

I LABORATORI TEMATICI – i risultati attesi

- **CONFRONTO DI PUNTI DI VISTA DIVERSI**
- **ELABORAZIONE DI PROPOSTE CONCRETE**
(Cosa? Come? Chi?)
- **VALUTAZIONE DELL'EFFETTIVO INTERESSE DELLE PROPRIE PROPOSTE**

I LABORATORI TEMATICI – calendario

CULTURA, IDENTITÀ E TRADIZIONE

venerdì 15 Giugno ore 18-21

venerdì 22/29 Giugno ore 18-21

partecipanti **18**

WELFARE

sabato 16 Giugno ore 9-13

sabato 23/30 Giugno ore 9-13

partecipanti **20**

Ciascun laboratorio si gioverà del contributo di

- 1 coordinatore, rappresentante emerito della società civile;

- 2 funzionari comunali

- area tecnica

- area servizi sociali

14 Giugno 2007

Formazione

Moduli formativi

- 1° Il Piano Esecutivo di Gestione: parte teorica
- 2° Piano Esecutivo di Gestione: esercitazione
- 3° L'economia delle amministrazioni pubbliche
- 4° La contabilità degli enti locali
- 5° I Fondi strutturali e le politiche di sviluppo locale
- 6° La pianificazione strategica

Formazione

Calendario

- 1° Modulo 21 giugno 2007
- 2° Modulo 28 giugno 2007
- 3° Modulo 3 luglio 2007
- 4° Modulo 10 luglio 2007
- 5° Modulo 17 luglio 2007
- 6° Modulo 24 luglio 2007

LE PROSSIME TAPPE

GIUGNO	
14 gio	PRESENTAZIONE REPORT AL C.C.
15 ven	LABORATORIO TEMATICO – IDENTITÀ
16 sab	LABORATORIO TEMATICO - WELFARE
21 gio	FORMAZIONE
22 ven	LABORATORIO TEMATICO – IDENTITÀ
23 sab	LABORATORIO TEMATICO - WELFARE
28 gio	FORMAZIONE

14 Giugno 2007

LUGLIO	
3 mar	FORMAZIONE
6 ven	3° FORUM PARTERNARIATO LOCALE
10 mar	FORMAZIONE
17 mar	FORMAZIONE
24 mar	FORMAZIONE

SETTEMBRE	
24 lun	CONSEGNA DOCUMENTO DEL PIANO AL C.R.
25 mar	PRESENTAZIONE AL C.C.
28 ven	CONFERENZA STRATEGICA PUBBLICA